

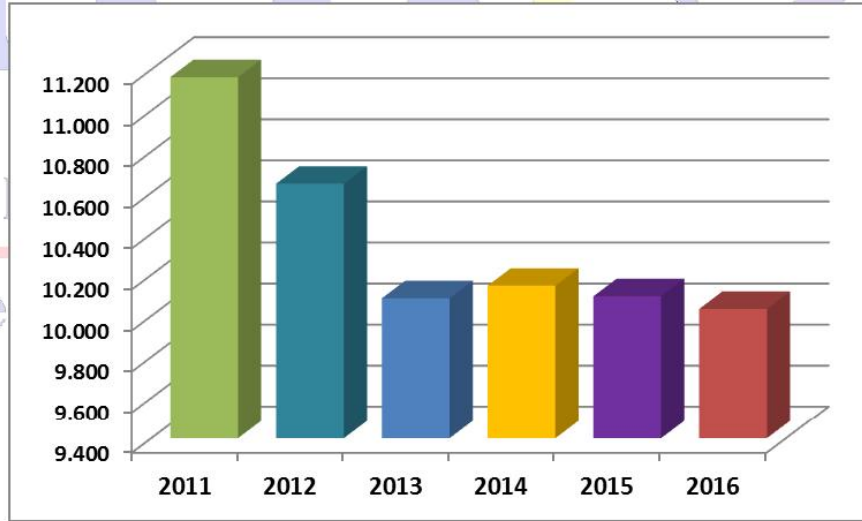


ITB BERLİN TURİZM FUARI



Sezon başlangıcı öncesinde gelişmelerin ve gidişatın büyük ölçüde göstergesi olarak Sektörümüz açısından en büyük buluşma noktası olarak kabul edilen ITB Turizm Borsası 09-13 Mart 2016 tarihleri arasında Almanya'nın Başkenti Berlin'de 50. kez kapılarını ziyaretçilere açtı.

Fuar idaresi tarafından yapılan açıklamaya göre ITB 2016'ya toplam 187 ülkeden (186 / 2015 - 189 / 2014 - 188 / 2013) 10.034 kuruluş (10.096 / 2015 - 10.147 / 2014 - 10.086 / 2013) stand alarak katılmıştır.



Geçtiğimiz yıllarda olduğu üzere, bu yıl da fuar alanında katılımcılara yönelik başta teknoloji, güvenlik, sosyal medya, lüks turizm, sığınmacıların turizme etkileri, robotlar ve turizm, e-turizm konularında olmak üzere sektörel birçok alanla ilgili panel ve konferanslar düzenlenmiştir. Panel ve konferansları toplam 26 bin profesyonel izlemiştir.

Fuarın en yoğun ziyaretçi girişi olan Güney girişinde ziyaretçileri Türk Hava Yolları'nın sponsor olduğu Batman v Superman: Adaletin Şafağı filminde Batman'ın kullandığı efsane otomobil Batmobile karşıladı.

THY tarafından fuar merkezinde sergilenen ve ziyaretçilerin büyük ilgi gösterdiği Batmobile gerek sosyal medya gerekse Alman medyasında geniş yer buldu.

Belçika'daki Ghent Marriott Otel'de çalışan Mario adlı robot ve özellikleri düzenlenen bir toplantı ile tanıtıldı. QBMT firması tarafından üretilen robot 57 santimlik boyuna karşın 19 dil konuşabiliyor ve otelin resepsiyonunda görev yapıyor. Toshiba'nın geliştirdiği insansı robotu Chihira Kanae de fuarda görücüye çıkarıldı. Chihira Kanae'nin geldiği nokta, önümüzdeki kısa dönem içerisinde turizm sektörünün birçok alanda robotları misafirlerinin hizmetine sunacağını bir göstergesi. Diğer yandan, Çin'in gayrimenkul devlerinden Vanke'nin 2017 yılında Guangdong eyaletinin Şenzen kentinde tamamen robotlar tarafından yönetilen bir oteli hizmete açacağını açıklaması sektörde büyük heyecan yaratmıştır.



Fuarda yer alan 3.2 nolu salon geçmiş yılların aksine, Türkiye'den bireysel stand ile katılımcı sayısındaki artış nedeniyle sadece Türkiye'ye ayrıldı. Türkiye standı çevresinde başta Beyoğlu Belediyesi, TAV, Muratpaşa Belediyesi, Gaziantep Büyükşehir Belediyesi, İzmir, Bodrum-Fethiye-Marmaris Tanıtım Birliği, Betüyab olmak üzere çok sayıda destinasyon, otel ve seyahat acentası bireysel standları ile katılım sağlandı. Fuarın diğer salonlarında Titanic Otelleri, Corendon Airlines gibi Türkiye menşelli işletmeler stand ile katılım sağlamışlardır.



Bu yıl fuardaki en önemli yenilik, hayata geçirilen "ITB Speed Networking" etkinliğidir. Etkinlik kapsamında, önceden randevu alınmak kaydı ile 10 ve 11 Mart 2016 tarihlerinde sadece 09:00-10:00 saatleri arasında önemli satın almaçılar ve fuar katılımcıları bir araya getirilmiştir. Görüşmeler beşer dakika ile sınırlandırılmıştır. Etkinliğin sonraki yıllarda da yapılacak olması ve oldukça verimli sonuçlar ortaya koyduğu dikkate alınarak ülkemizden fuara katılacak profesyoneller tarafından dikkate alınmasını özellikle tavsiye ederiz.

Fuara toplam 175 bin ziyaretçi katılmış olup, katılımcıların 120 bininin profesyonel (115 bin / 2015, 114 bin / 2014, 109 bin / 2013) ziyaretçilerden, 5 bini basın mensuplarından, 380'inin ise bloggers'den (seyahat yazarları) oluştuğu fuar idaresince açıklanmıştır. Fuarı, Kültür ve Turizm Bakanı Mahir Ünal ile birlikte 48 ülkenin Turizm Bakanı katılmıştır. Ziyaretçilerin yaklaşık %40'ının Almanya dışından geldiği tahmin edilmektedir.

ITB'nin dünyada yaygınlaşma projesi kapsamında 2008'den beri Singapur'da düzenlenen "ITB Asia"dan sonra 2017 Mayıs ayında ITB Çin (ITB China) Shanghai'de düzenlenmeye başlayacak. Önümüzdeki yıl itibari ile ITB; Berlin, Singapur ve Shanghai'de olmak üzere 3 ayrı şehirde düzenlenecek.

ITB bir sonraki yıl 08-12 Mart 2017 tarihleri arasında Berlin'de gerçekleştirilecektir. Partner ülke ise Botswana olacaktır.

TÜRKİYE STANDI

Berlin Kültür ve Tanıtma Müşavirliğinin başarılı organizasyonunda düzenlenen 3.079 metrekare (net 2.300 m2) büyüklüğündeki Türkiye standında kamu/özel sektör temsilcilerinden oluşan 116 stand, yaklaşık 127 katılımcı ve THY'nin kendi standı ile katılım sağlanmış olup, katılımcılar; 56 otel, 13 seyahat acentası ve tur operatörü, 11 valilik, 47 birlik, dernek, belediye ve kalkınma ajansından oluşmuştur.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanı Mahir Ünal Türkiye standının



açılışını yaparak tüm standları dolaşarak katılımcılar ile görüş alışverişinde bulunmuştur.



Alternatif turizm türleri ve 2016 Antalya Botanik Expo'ya yönelik fuar alanında yapılan tasarım çalışmaları ile Türkiye standı katılımcılar tarafından işlev, görsel ve alan kullanımı bakımından beğeni topladı. Stand alanı içerisinde oluşturulan "Sanatçı Mahallesi"nde geleneksel el sanatlarımız hat, çini, ebru ve kazaz (tel işleme) sunumu yapılmıştır.

Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Türk Hava Yolları arasında yapılan işbirliği çerçevesinde hayata geçirilen "Turkuaz" temalı yeni tanıtım filminin lansmanı Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürü İrfan ÖNAL'ın katıldığı tören ile yapıldı. Film gerek kullanılan teknoloji gerekse farklı tematik içeriği ile büyük beğeni topladı.

Berlin şehir merkezi ve fuar çevresinde yer alan Türkiye billboard reklamlarının standı gelen ziyaretçi sayısına olumlu katkı yaptığı görülmüştür.

TÜROB STANDI

Türkiye Otelciler Birliği standında katılımcılara ülkemizi ve İstanbul'u tanıtan Almanca, İngilizce tanıtım materyalleri (kitap, DVD, harita), İstanbul Shopping Fest broşürleri, Boyut Yayın Grubu tarafından hazırlanan The Hotel & Travel Guide ile üyeler tarafından sağlanan promosyon malzemelerinin dağıtımı yapılmıştır.

ITB Berlin Turizm Fuarına TÜROB Başkanı Timur Bayındır, Başkan Yardımcısı Müberra Eresin ile Yönetim Kurulu Üyeleri Hediye Güral Gür, Taner Yallagöz ve Ziya Cihan katılmış, fuar süresince çeşitli temaslarda bulunmuşlardır. TÜROB standını ziyaret eden T.C. Kültür ve Turizm Bakanı Mahir Ünal'a TÜROB çalışmaları ve sektörel gelişmeler konusunda bilgi aktarılmıştır.



Fuar esnasında TÜROB Başkanı Timur Bayındır, Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel, Beyoğlu Belediye Başkanı Ahmet Misbah Demircan, Bodrum Belediye Başkanı Mehmet Kocadon ve Marmaris Belediye Başkanı Muhammet Ali Acar ile birer görüşme yapmış, görüşmelerde sektördeki son dönem gelişmeler ve yürütülen çalışmalar değerlendirilmiştir.

TÜROB heyeti;

- Berlin Büyükelçisi H.Avni Karşlıoğlu tarafından Kültür ve Turizm Bakanı Mahir Ünal ve fuar katılımcıları için T.C.Berlin Büyükelçiliğinde düzenlenen resepsiyona,
- Kültür ve Turizm Bakanı Mahir Ünal, T.C.Berlin Büyükelçisi H.Avni Karşlıoğlu, Tanıtma Genel Müdürü İrfan Önal, Berlin Kültür ve Tanıtma Müşaviri Dr. Tahsin Yılmaz ve Alman Seyahat Acentaları Birliği (DRV) Başkanı Norbert Fiebig'in katılımı ile gerçekleştirilen "Basın Toplantısı"na

katılmıştır.

Türkiye-Almanya Turizmi

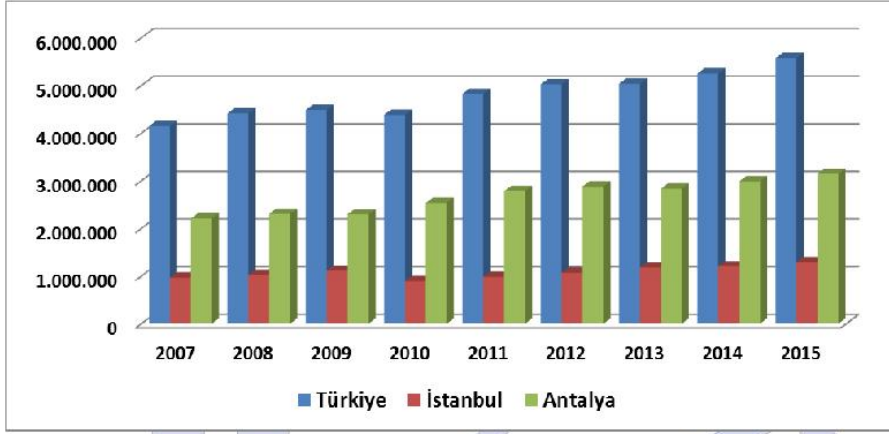


Almanya, ülkemizin en önemli turizm pazarı konumundadır. Son beş yılda ülkemize gelen Alman turist sayısı istikrarlı seyrini sürdürmektedir. 2015 yılı içerisinde Almanya'dan Türkiye'ye gelen turist sayısı bir önceki yıla oranla % 6 artışla 5 milyon 600 bin (Antalya 3.2 milyon, İstanbul 1.3 milyon) sayısına ulaşmıştır.

Alman araştırma enstitüsü GfK tarafından yapılan açıklamaya göre; Almanya'da 2016 rezervasyonlarında geçen yıla oranla % 8.6 oranında gerileme olduğu, söz konusu gerilemenin özellikle Türkiye, Mısır ve Tunus uzmanları ve çocuklu

ailelerin bu destinasyonlardaki güvenlik gelişmelerini beklendiklerinden kaynaklandığı açıklanmıştır. Aynı açıklamada, araştırmaya katılanlardan %28'inin seyahat planını değiştirmek istediği, %48'inin yakın zamanda Türkiye tatili planlamadığı ve %61'inin ise Mısır'a tatil almaktan çekindiği bilgileri yer almıştır.

Yıllar itibari ile Almanya'dan ülkemize gelen turist sayıları;



ALMANYA

Yaklaşık 81.5 milyonluk nüfusuyla Avrupa Birliği'nin (AB) en büyük ve en önemli pazarı durumundadır. Alman ekonomisinin kalbini imalat sanayi ve ilgili hizmet sektörleri oluşturmaktadır. En önemli imalat sektörleri sanayi makineleri, otomotiv ve kimya sanayi iken son yıllarda telekomünikasyon sektörü de önde gelen faaliyet alanlarından biri haline gelmiştir. Diğer taraftan, son yıllarda Ruhr bölgesindeki çelik imalat sektörü ciddi biçimde küçülürken tarım da önemini giderek yitirmiştir. Diğer sanayileşmiş ülkelerde olduğu gibi Almanya'da da hizmetler sektörünün önemi giderek artmıştır. 2016 yılı itibarıyla hizmetler sektörü ekonominin yaklaşık %70'lik kısmını oluşturmaktadır.

Dünyada en gelişmiş ve en yüksek verimlilikte sanayi altyapısına sahip ülkelerinden biri olan Almanya, günümüzde ABD, Japonya ve Çin'in ardından dördüncü büyük ulusal ekonomi konumundadır.



Nüfusun 43.4 milyonu aktif olarak çalışma hayatının içerisinde yer almaktadır.

Almanya'nın en önemli doğal kaynağı kömürdür. Almanya dünyanın en büyük kömür üreticisidir. Ülkede 2,5 milyar ton taş kömürü ve 40,5 milyar ton linyit rezervi bulunmaktadır.

Almanya Federal İstatistik Ofisi'nin (Destatis) verilerine göre, ülkenin 2015 yılı Gayrisafi Yurtçi Hasıla (GSYH) artışı beklentinin üzerine çıkarak yüzde 1,7 düzeyinde gerçekleşti. Büyüme, 2015 yılının son çeyreğinde ise bir önceki çeyreğe kıyasla yüzde 0,3 arttı. 2016 yılında yüzde 1,2 ve 2017 yılında ise yüzde 1,5 büyüme beklenmektedir.



Petrol fiyatlarının düşüşü nedeniyle diğer Avrupa ülkelerinde olduğu gibi Almanya'da da enflasyon düşüş göstermiştir. Ayrıca son aylardaki veriler yurt içi deflasyonu göstermektedir. Enflasyon oranı %0.8, işsizlik oranı ise Avrupa Birliği'nin en düşük oranı olarak % 6.4 olarak gerçekleşmiştir.

Ülkede kişi başına düşen milli gelir 46.268 US Dolar seviyesindedir.

Almanya Federal İstatistik Ofisi'nin (Destatis) geçici verilerine göre, Almanya'nın ihracatı 2015 yılında, yıllık bazda yüzde 6,4, ithalatı da yüzde 4,2 arttı. 2014 yılında 1 trilyon 123,7 milyar avroluk ihracat ve

910,1 milyar avroluk ithalat gerçekleştiren Almanya, 2015 yılında ise 1 trilyon 195,8 milyar avroluk ihracat ve 948 milyar avroluk da ithalat yaptı. Böylece, ülkenin ihracat ve ithalatı daha önce 2014'te kaydedilen tüm zamanların en yüksek seviyesinin üstünde gerçekleşerek yeni rekor seviyeye ulaştı. Ülkenin dış ticaret dengesi de geçen yıl 247,8 milyar avro ile tüm zamanların rekorunu kırdı. 2015 Yılında Türkiye, Almanya'da 13.4 milyar dolar ihracat, 21.4 milyar dolar ithalat yapmıştır. Türkiye-Almanya İhracat dengesi - 8 milyar dolar Türkiye aleyhine kaydedilmiştir.

2015 yılında Almanya'da turizm sektörü 104,5 milyar Euro (2014 / 97 milyar Euro) tutarında ekonomi oluşturmuştur. Bunun 71,5 milyar Euro'su yurt dışı turizm harcaması, 33 milyar Euro'su ise turizm geliri kaleminden oluşmaktadır. 2015 yılında Almanya'yı 35 milyon (2014 / 32.9 milyon) turist ziyaret etmiştir. Ülkeye gelen turistler toplam 79,7 milyon (2014 / 75.5 milyon) geceleme yapmıştır.

Yurt içinde ise Almanlar 2015 yılında iç turizm amacı ile yapılan seyahatlerde 356,7 milyon (2014 / 348.5 milyon) geceleme yapmışlardır. Bu rakamlar Alman vatandaşlarının ülkelerinin içerisinde yaptıkları seyahatler ile iç turizme önemli oranda katkı yaptıklarının temel göstergesidir.

Alman vatandaşları 2015'te 5 gün ve üzeri seyahatler dikkate alındığında toplam 70,3 milyon tatil seyahati yaptı. Seyahatler için yaklaşık 71.5 Milyar Euro (2014 / 69.9 Milyar Euro) harcama yapılmıştır. Ortalama tatil süresi 10,2 gün (2014 / 10,2 gün, 2013 / 10,3 gün) olarak ölçülmüştür.

Seyahatlerin %28,9'u (2014 / 30,5) ülke içerisinde yapılırken, % 70,1'i (2014 / 69,5) ülke dışına yapılmıştır. Seyahat yapılan bölgeler;

Bölge	Oran (%)	
	2014	2015
Almanya	30,5	28,9
Yurtdışı	69,5	71,1
Deniz/plaj	36,2	37
Batı Avrupa	13,3	12,8
Doğu Avrupa	6,6	7,3
İskandinav	2,7	2,8
Kruz	7,6	8,1
Diğer	34,0	34

Yurt dışında en çok tercih edilen ülkeler;

Ülke	2013 (%)	2014 (%)	2015 (%)
İspanya	12,6	13,5	13,1
İtalya	7,6	7,8	8,2
Türkiye	7,4	7,0	7,3
Avusturya	5,9	4,9	5,3
Hırvatistan	2,9	3,3	3,2
Yunanistan	2,2	2,9	3,0
Fransa	3,1	3,4	2,9
Polonya	2,1	1,9	2,5
Hollanda	2,1	2,3	2,1
ABD	1,5	1,6	1,9

olarak sıralanmaktadır.

Alman turistlerin Küba'ya ilgisi artmaktadır. 2015'te bir önceki yıla oranla %26 artışla 175 bin Alman bu ülkeyi ziyaret etti. 2020 yılına kadar ziyaretçi sayısının 500 bine ulaşması beklenmektedir.

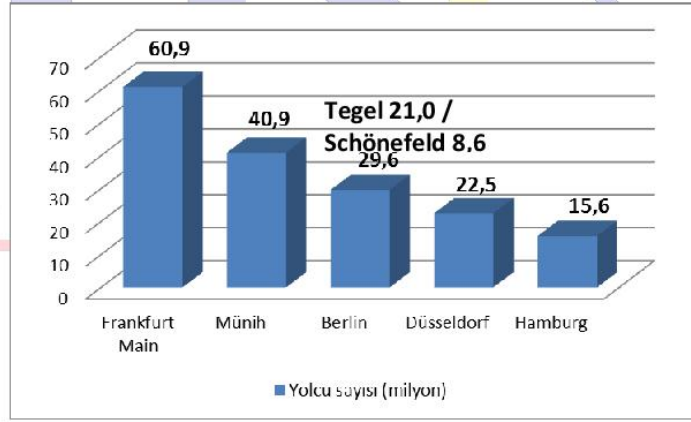
Şehir turizminde ise Londra, Prag, Paris, Amsterdam, Viyana ve Roma sırası ile en çok ziyaret edilen şehirler olmuştur.

Ciro ve müşteri sayısına göre Alman tur operatörleri sıralaması ise değişmedi. 2015 yıl sonu itibari ile;

Tur Operatörü	Pazar Payı (%)	
	2014	2015
TUI Deutschland	16.7	19.8
Thomas Cook	13.1	12.9
DER Touristik	12.2	11.9
FTI	8.0	7.9
Alltours	5.6	5.5
Aida Cruises	4.9	4.8
Schauinsland Reisen	3.7	4.0

2015 yılında Almanya Havalimanlarına toplam 216 milyon yolcu (2014 / 207.7 milyon, 2013 / 201.6 milyon) gelmiştir. Yolcuların 131,6 milyonu Avrupa, 46,1 milyonu Almanya için ve 38,1'i ise kıtalararası yolculardan oluşmuştur.

Almanya'da 2015 yılında en çok yolcu alan havaalanları;



Almanya'da toplam 33.790 konaklama tesisinde 949 bin 900 oda, 1 milyon 722 bin yatak (2014 / 34.408 konaklama tesisi, 950 bin 216 oda, 1 milyon 713 bin yatak) bulunmaktadır. 2015 yılında Almanya genelinde otellerin ortalama doluluk oranı % 70,1 (2014 / % 66.9) ortalama günlük oda satış fiyatı ise 87,00 Euro (2014 / 94.40 Euro) olarak kaydedilmiştir.

BERLİN

Almanya turizm ve ekonomisinin önde gelen şehirleri arasında yer alan Berlin'in nüfusu 3.7 milyon'dur. 1991 yılında Alman parlamentosunun kararı ile başkent seçilmiştir.

Berlin'in dünyanın değişik bölgelerinden toplam 18 kardeş şehri bulunmaktadır. İstanbul 1989, Antakya/Hatay ise 2006 yılından beri Berlin ile kardeş şehirdir.



Berlin'i 2015 yılında %7,6 artışla 4.9 milyon yabancı (2014 / 4.5 milyon), 7,5 milyon yerli (2014 / 7.3 milyon) turist ziyaret etmiştir.

2015 yılı verilerine göre; Berlin'de turistler toplam 30,3 milyon geceleme (16.6 milyon yerli, 13,7 milyon yabancı) gerçekleştirmiş ortalama turist başına kalış süresi ise 2.4 gün (2.2 gün yerli, 2.8 gün yabancı) olarak kaydedilmiştir.

Almanya'nın Başkenti Berlin'e seyahatlerin genellikle Fuar, Kongre, Kültür, Alışveriş, Diplomatik ve siyasi görev, Eğlence ve City Break amaçları ile gerçekleştiği belirlenmiştir.

Berlin'de konaklama tesisi sayısı 774 (2014 / 788, 2013 / 786 adet) olup toplam yatak sayısı 137.297'dir. (2014 / 164.399, 2013 / 132.600). Konaklama tesislerinin 233'ü otel (71.563 yatak), 298'i Bed & Breakfast Otel (41.128 yatak) ve 141'i ise (21.370 yatak) diğer tesislerden oluşmaktadır. 2015 yılında konaklama tesislerinde ortalama doluluk oranı %60,5 (2014 / %60,0, 2013 / %56,4 2012 / %54.5) olarak gerçekleşmiştir.

2015 yılında Berlin'e en çok turist gönderen 5 ülke ve geceleme sayıları;

Ülke	Turist Sayısı		Geceleme Sayısı	
	2015	2014	2015	2014
İngiltere	557.827	481.314	1.530.254	1.279.943
İtalya	303.568	299.811	943.139	931.895
ABD	388.965	345.513	1.080.300	923.015
Hollanda	302.273	295.924	845.477	826.953
Danimarka	233.565	233.270	663.724	660.770

2015 yılında Türkiye'den 53.963 (+%23.5 2014) turist Berlin'e gitmiş ve toplam 143.766 (2014 / 113.6749 geceleme gerçekleştirmişlerdir. Türk turistlerin Berlin'de ortalama konaklama süreleri 2.7 gün olarak kaydedilmiştir.

Arap ülkelerinden gelen turistler ortalama 4 gün konaklama süresi ile Berlin'i ziyaret eden turistlerde ortalama gecelemleri en uzun süreli misafir grubu olup ikinci sırada 3.8 gün ile İsrail, üçüncü sırada ise 3.4 gün ile Brezilya yer almaktadır.

Aygün Şirketler Grubu "Titanic Hotels" ve "Hasır" markası ile Berlin'de büyümeye devam ediyor.

Berlin'de Türk yatırımcıların otel ve nitelikli restoran sayısında artış gözlemleniyor. Aygün Şirketler Grubu tarafından Berlin'in merkezinde hayata geçirilen 4 yıldızlı Titanic Confort Mitte Hotel ve 5 yıldızlı Titanic Deluxe Berlin Hotel'in ardından Titanic Chaussee Berlin Hotel'i geçtiğimiz günlerde hizmete açtı. Berlin'in en merkezi caddelerinden, Chaussee-Strasse Caddesi üzerinde hizmete giren 4 yıldızlı Titanic Chaussee Berlin'de 400 oda bulunuyor. Başta İş olmak üzere, tatil amaçlı seyahat edenlere de hitap eden tesis, Berlin Grand Central Tren İstasyonu, Modern Sanat Müzesi ve Oranienburger Street 'e sadece birkaç dakika uzaklıkta yer alıyor. Diğer yandan, Aygün Şirketler Grubu, Berlin'in gastronomi alanındaki en önde gelen Hasır restoranlarının da sahibi. Berlin'de toplam 17 adet restoranı bulunan grup kısa süre içerisinde restoran sayısını 20'ye çıkaracak.



DÜNYA TURİZMİ

Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) tarafından açıklanan 2015 yılı sonuçlarına göre uluslararası ziyaretçi trafiği yüzde 4,4 (2014 / % 4,7) artarak 1 milyar 184 milyona (2014 / 1 milyar 138 milyon) çıktı.

Ziyaretçi sayısı gelişmiş ekonomilerde %5; gelişmekte olan ülkelerde ise %4 civarında gerçekleşti.

Avrupa genelinde, Amerika'da ve Asya Pasifiklerde ziyaretçi sayısı %5 dolayında büyürken, Ortadoğu %3, Afrika ise %3'e yakın artış kaydetti. 2015 yılını %5 büyüme ile kapatan Avrupa 609 milyon kişi tarafından ziyaret edildi. Ayrıca, Orta ve Doğu ile Kuzey Avrupa %6, Güney Akdeniz de %5 artış gösterdi. Batı Avrupa'daki büyüme ise %4 olarak kaydedildi.

Avrupa gibi %5 büyüyen Asya Pasifik 277 milyon ziyaretçiye ulaşırken, Okyanusya %7, Güney doğu Asya %5, Güney ve Kuzeydoğu Asya da %4 gelişme gösterdi. Amerika kıtası da %5 büyüme ile 191 milyon ziyaretçiye ulaştı. Bölgede ABD, Karabik ve Orta Amerika %7 Güney ve Kuzey Amerika da %4'er gelişme gösterdi. Yüze 3 dolayında artışı yakalayan Ortadoğu bölgesi ise toplamda 54 milyon ziyaretçiye ulaştı.

Sınırlı verinin derlendiği Afrika'nın ise %3 büyüme tahmini ile 53 milyona ulaşması beklenirken, Kuzey Afrika'nın %8 gerilediği, kıtada diğer alt bölgelerin durumuna ilişkin yeterli veri bulunmadığı açıklandı. 2015 yılında gerçekleşen yurtdışı çıkışlarda Çin, ABD ve İngiltere en canlı pazarlar oldu. Yapılan seyahat harcamalarında Çin çift haneli büyüme ile yine başı çekerken ABD ve bazı Avrupa ülkeleri onu takip etti. Öte taraftan, geçmiş yılların büyüme potansiyeli ile yükselen pazarlarından Rusya ve Brezilya'da yaşanan durgunluk 2015'te yerini gerilemeye bıraktı.

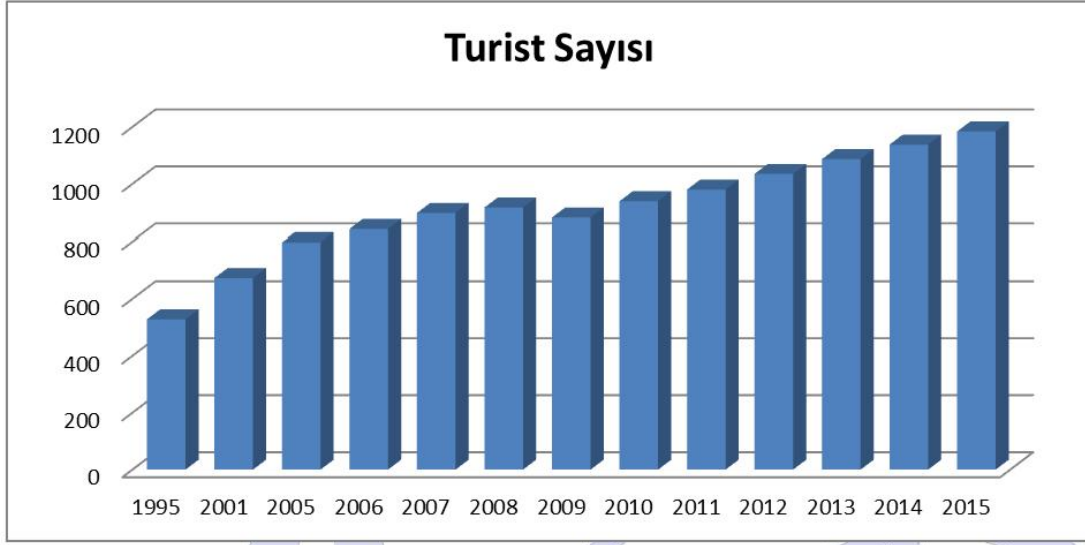
2015 Yılı Dünya Turist sayısı;

Bölge	Toplam Turist Sayısı	
	2015	2014
Avrupa	609 milyon	588 milyon
Asya Pasifik	277 milyon	263 milyon
Amerika	191 milyon	181 milyon
Ortadoğu	54 milyon	50 milyon
Afrika	53 milyon	56 milyon

2015 yılında dünyada en çok turist alan ülkeler; (Top Ten)

Ülke	Turist Sayısı (Milyon)
Fransa	86.3
ABD	77.9
İspanya	68.1
Çin Halk Cumhuriyeti	56.9
İtalya	50.8
Türkiye	39.4
Almanya	35.0
Büyük Britanya	33.9
Meksika	32.1
Rusya Federasyonu	31.6

Yıllar itibari ile dünya turist sayısı (milyon);



2016 yılında dünya turist sayısında % 3 ila 4 arası artış olacağı tahmin edilmektedir. Dünya turist sayısının 2020'de 1.4 milyar, 2030'da ise 1.8 milyara ulaşması beklenmektedir.

Uluslararası araştırma şirketi IPK tarafından yapılan değerlendirme ile, terör olaylarının etkisinin en aza indirgenmesi halinde 2016 yılı için dünya geneli turist sayısında %4.5, Avrupa'da %2, Asya'da %4 ve Amerika'da ise değişim beklenmediği açıklanmıştır.

2016 yılında bölgelere göre beklenti;

Bölge	Beklenti (%)
Dünya	3-4
Asya-Pasifik	4-5
Amerika	4-5
Avrupa	3,5-4,5
Afrika	2-5
Ortadoğu	2-5

2016 yılında gözler Çin Halk Cumhuriyetinde olacak. Yapılan açıklamalara göre; 2016 yılında turizm amacı ile iç ve dış turizme yönelik Çin vatandaşları bir önceki yıla göre %5 artışla 263 milyon adet seyahat yapacaklar.

Brezilya'nın Rio de Janeiro şehrinde gerçekleştirilecek 2016 yaz Olimpiyat Oyunlarına yaklaşık 500 bin yabancı ziyaretçi beklenmektedir.

European Travel Commission – ETC (Avrupa Seyahat Komisyonu) açıklamalarına göre, turizm sektörü Avrupa'da 25 milyon kişiye iş ve yabancı ziyaretçilerden yıllık 351 milyar Euro gelir sağlamaktadır. Vize prosedürlerinin kolaylaştırılması halinde 2020 yılına kadar yıllık 615 bin yeni istihdam ve 114 milyar Euro ilave gelir sağlanacağı öngörülmektedir.

Uluslararası yaptırımların kaldırılması ile gözler İran'a çevrildi. Birçok ülke gerek İran'dan turist almak gerekse ülkenin turizm cazibesinden yararlanmak üzere çalışma başlatmış durumda. British Airways 14 Temmuz 2016 itibari ile Londra-Tahran direkt seferlerine başlayacağını duyurdu.

DÜNYADA HAVACILIK



Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği IATA verilerine göre, 2015 yılında dünyadaki toplam uçak yolcu sayısı beklentinin üzerinde (2015 beklentisi %4,2'ydi) gerçekleşerek %6,7 artışla 3 milyar 545 milyon yolcuya, toplam gelir ise %6,3 düşükle 710 milyar dolara (2014 / 758 milyar dolar) gerilemiştir. Gelirdeki gerilemenin ana unsuru olarak petrol fiyatlarındaki düşüş nedeniyle ulaşım maliyetlerinde düşüş gösterilmektedir. 2016 yılında yolcu sayısının % 6.9 artışla 3 milyar 782 milyon yolcuya, toplam gelirin ise %0,9 artışla 717 milyar dolara çıkması beklenmektedir.

Yolcu sayısı ve Toplam gelirin yıllar itibari ile gelişimi;

Yıl	Yolcu Sayısı (Milyar)	Gelir (Milyar USD)
2004	2,078	379
2005	2,225	413
2006	2,350	465
2007	2,556	510
2008	2,594	570
2009	2,479	476
2010	2,681	564
2011	2,845	642
2012	2,989	706
2013	3,143	720
2014	3,327	758
2015	3,545	710
2016	3,782	717

SONUÇ;

1. Ülkemizde meydana gelen terörist saldırılar nedeniyle Avrupalı turistler için Türkiye önemli güvenlik algısı ve endişesi oluşturmaktadır. Son olarak İstanbul İstiklal Caddesinde yaşanan saldırı sonrasında İstanbul'a ve ülkemize yönelik çok sayıda rezervasyon ve kongre iptalleri yaşanmaktadır. Sektörümüz açısından içerisinde bulunduğumuz dönemde tüketici açısından fiyatlardaki astronomik indirimler önem taşımamakta, fiyattan ziyade güvenlik olgusu ön plana çıkmıştır.
2. Kuruvaziyer turizmde gerek güvenlik algısı gerekse Galataport' ta başlatılan inşaat çalışmaları nedeniyle 2016 yılında Türkiye ve İstanbul'a yapılması planlanan kuruvaziyer turların tamamı iptal edilmiştir.
3. Alman Seyahat Acenteleri Birliği (DRV)'nin Almanya seyahat pazarındaki son duruma ilişkin açıklamasına göre, Türkiye satışları geçen yılın aynı dönemine oranla %40 geride kalmıştır. Türkiye'ye talebin ancak güvenlik konusunda toplumda bir kanaat oluştuğundan belli bir süre sonra artmaya başlayacağını öngörüldüğü, bu yıl için ise daha çok son dakika satışlarının sonucu belirleyeceği açıklanmıştır. Alman Seyahat Acentaları Kooperasyon Zinciri "Schmetterling Reisen" 24 Nisan 2016 tarihinde yaklaşık 600 Seyahat Acentası temsilcisinin katılımı ile Kuşadası'nda yapacağı yıllık toplantısını güvenlik nedeniyle iptal etti
4. Başta Suriye olmak üzere Afganistan, Irak gibi ülkelerden Türkiye-Yunanistan Ege denizi rotasını izleyerek Avrupa'ya ulaşmaya çalışan sığınmacıların insani yönden içine düştükleri olumsuz şartların yanında Avrupa'da önemli ölçekte siyasi kriz ve güvenlik endişesi oluşturdukları gözlemlenmektedir. Sığınmacıların, deniz yolundan takip ettikleri Yunanistan'ın birçok adasının turizm talebi açısından 2016 yılında önemli oranda daralma yaşamaları beklenmektedir. Avrupalı turistlerin güvenlik kaygıları

sebebiyle Doğu Akdeniz ve Kuzey Afrika yerine bu yıl İspanya (Balerik ve Kanarya Adaları), Portekiz, İtalya, Yunanistan, Hırvatistan ve Fransa'ya yönelecekleri tahmin edilmektedir.

5. Fuar esnasında düzenlenen tören ile, Pasifik Bölgesi Seyahat Yazarları Derneğinin (PATWA) 2015 senesi "Havacılıkta Yılın Profesyoneli" ödülü THY Genel Müdürü Doç.Dr.Temel Kotil'e takdim edilmiştir.
6. Alman Seyahat Acentaları Birliği-DRV'nin Genel Kurulu ve Yıllık Toplantısı T.C.Kültür ve Turizm Bakanlığı ve TÜRSAB'ın desteği ile 27-29 Ekim 2016 tarihleri arasında Kuşadası'nda gerçekleştirilecek
7. Petrol fiyatlarındaki düşüş özellikle Avrupa için uçak seferleri yapan havayolu kuruluşlarının ve ucuz maliyetli havayolu kuruluşlarının (Low Cost) maliyetlerini düşürmüş, uçak ile seyahati cazip hale getirmiştir.
8. Turizm sektöründe kayıt dışı olarak faaliyet gösteren ev ve araba (Uber) kiralama ile hükümetlerin etkin olarak mücadele etmesi konusunda turizm kuruluşları girişim başlatmıştır.
9. Sosyal medya sektörümüzün tanıtım, pazarlama ve iletişim alanındaki etkisini artırarak devam etmektedir. Fuarda en yoğun ilgi bu bölümde gözlemlenmiştir. Bu bölümde, özellikle son dönemlerde ulaşım maliyetlerinin de önemli derecede düşmesine başlı olarak ortaya çıkan ve ulaşım, konaklama, transfer, tur gibi tüm ürünleri "dinamik paket" ile oluşturan bireysel gezginlerin (travellers) sayısındaki artış dikkate alınarak işletmelerin satış kanallarında bu seçeneği sunmaları kendilerine avantaj sağlayacaktır.
10. Türkiye pazarına yönelik olarak, son dakika satışlarında artış yaşanması muhtemel olup işletmelerin planlamalarında bu hususa dikkat etmeleri gerekmektedir.
11. Tur Operatörleri tarafından havayolu kuruluşları ile yapılan anlaşmalar çerçevesinde Türkiye'ye yönelik koltuk arzında taşınacak riskler dikkate alınarak büyük oranda düşüş olduğu, koltuk sözleşmeleri için uygun koşulların oluşmasının beklendiği tespit edilmiştir.
12. 2016 yılı sektördeki daralmayı bir nebze azaltmak için oteller tarafından konaklama fiyatlarında önemli oranda indirimlerin yapıldığı, bu nedenle sayısal doluluklar sağlansa dahi gelir kaleminde çok önemli kayıpların yaşanacağı bir yıl olarak kayıtlara geçecektir.
13. Yapılan değerlendirmeler neticesinde, mevcut durumda yaşanan endişeler ve ülkeler arası siyasi fikir ayrılıkları dikkate alınarak 2016 yılında, Ortadoğu ve İran pazarlarında artış, başta Rusya Federasyonu, Almanya, Fransa, İspanya ve İtalya olmak üzere özellikle AB ülkelerinden Türkiye'ye gelecek turist sayısında önemli oranda düşüş beklenmektedir.

Kaynaklar, TÜROB Arşiv, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, T.C. Ekonomi Bakanlığı, TUİK, Berlin Kültür ve Tanıtma Müşavirliği, İstanbul İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Antalya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, UNWTO, DRV, Destatis, İPK, GfK, Dünya Bankası, IMF, ITB Press, Bloomberg, Travel One, FWW, ITB Berlin News, ICAO, Berlin Convention Office, Reise-analyse, IATA, fw Daily, Visit Berlin, Travtalk, Travel Trade Caribbean